

Tuenhakijan järjestelmästä tulostama hakemuskopio

Kehittämishanke

HANKKEEN TIEDOT

Hankenumero: 116567	Hakemuksen tila: Jätetty	Vireilletulopvm: 31.12.2019
Hakemus: Sähköinen		

PERUSTIEDOT

Hakija

Nimi Puumalan kunta	Y-tunnus 0166400-1	Kunta PUUMALA
-------------------------------	------------------------------	-------------------------

Yhteystiedot

Käyntiosoite Keskustie 14	Postinumero 52200	Toimipaikka PUUMALA
Postiosoite Keskustie 14	Postinumero 52200	Toimipaikka PUUMALA
Hakijan www-osoite www.puumala.fi		

Vastuhenkilö

Nimi Heikki Pietarinen	Henkilötunnus 291066-****	Rooli vastuhenkilo
Puhelinnumero +358400570522		Sähköpostiosoite info@pietarhovi.fi
Koulutus	Kuvaus	

Siirronsaaja / Siirronsaajat

Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi Sahanlahti Resort Oy	Sopimuspäivämäärä 2019-12-20	Y-tunnus tai Ry-tunnus 2608560-4
Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi Okkolan Lomamökit	Sopimuspäivämäärä 2019-12-19	Y-tunnus tai Ry-tunnus 1232342-1
Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi Hanhiniitty Ay	Sopimuspäivämäärä 2019-12-19	Y-tunnus tai Ry-tunnus 1986632-2
Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi LakeLand GTE	Sopimuspäivämäärä 2019-12-19	Y-tunnus tai Ry-tunnus 2247249-8
Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi Metsäsydän Oy	Sopimuspäivämäärä 2019-12-30	Y-tunnus tai Ry-tunnus 2961309-7
Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi Sanski	Sopimuspäivämäärä 2019-12-30	Y-tunnus tai Ry-tunnus 2085193-7
Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi Opas-Guide Tiina	Sopimuspäivämäärä 2019-12-19	Y-tunnus tai Ry-tunnus 1208465-1

Tuen siirron saajan nimi/ yrityksen nimi
Nestorinranta Oy

Sopimuspäivämäärä
2019-12-19

Y-tunnus tai Ry-tunnus
0692992-9

Allekirjoittaja

Nimi
Matias Hilden

Henkilötunnus
020487-****

Rooli
allekirjoittaja

Puhelinnumero
0503758541

Sähköpostiosoite
matias.hilden@puumala.fi

Hankkeen tiedot

Nimi
Neljä vuodenaikaa Puumalassa

Hankkeen toteutuskunta 2014 kuntajaon mukaan
PUUMALA

Alue
Etelä-Savon ELY-keskus

Tukea haetaan
ELY-keskus

Hankkeen aloituspäivämäärä
06.01.2020

Hankkeen lopetuspäivämäärä
31.12.2021

Hanke on luonteeltaan
Paikallinen/Alueellinen

Hakija esittää hankkeelle ohjausryhmää
Ei

Hakija esittää tukea siirrettäväksi toiselle toteuttajalle hankkeen toteuttamiseksi tai hanke on yritysryhmähanke
Kyllä

Hankkeen julkinen kuvaus

Hankkeen tarkoituksena on lisätä yritysryhmään kuuluvien yritysten asiakasmääriä syksyn ja kevään välisenä aikana. Tällä parannetaan matkailuelinkeinon ympärivuotista kannattavuutta. Kehittämismenetelminä ovat palvelutuotteiden luomiseksi toteutettavat yhteiset tuotteistamistyöpajat, digityöpaja digitaalisten menetelmien testaamiseen ja käyttöönottoon yrityksissä sekä hankkeen aikana luotavien palvelutuotteiden koemarkkinointi valikoiduille kohderyhmille. Yrityskohtaisina toimenpiteinä ovat yrityskohtaisten palvelutuotteiden kehittäminen erityisesti syksyn ja kevään välisenä aikana sekä digitaalisuuden lisääminen eri kanavissa. Uusia menetelmiä testataan koemarkkinoinnilla ja myyntipiloteilla.

HANKESUUNNITELMA

Hakijaselvitys

Hankkeen hakijana ja hallinnoijana on Puumalan kunta.

Hankkeen tarve ja tausta

Hankkeen taustalla on Puumalassa harjoitettavan matkailuelinkeinon monipuolistamistarve. Kesäajan matkailupalveluita on täydennettävä ja on parannettava matkailuelinkeinon toimivuutta ja kannattavuutta ympärivuotiseksi toiminnaksi, kuten esimerkiksi talviajalle. Tämä edellyttää matkailupalvelujen tuotekehitystä useamman yrittäjän yhteistyönä. On luotava uusia palveluita matalasesonkiajoille, syksystä kevääseen. Yrittäjien tarjoamista erilaisista palveluista on kehitettävä toisiaan täydentäviä palvelukokonaisuuksia. Olennaista on löytää uusia asiakkaita niin kotimaasta kuin kansainvälisestikin. Palveluympäristö ja markkinointikanavat matkailualalla ovat muuttumassa entistä vahvemmin digitaalisesti hoidettaviksi. Matkailuyritykset tarvitsevat uusia digitaalisia menetelmiä asiakkaiden tavoittamiseen, heidän kanssa käytävään viestintään, sekä myynti- ja palvelutoimintaan.

Hankkeen tavoitteet

Yksi tavoite, useita tuloksia:

Hankkeen päätavoitteena on ryhmään kuuluvien yritysten kehittäminen yhdessä ja yrityskohtaisesti.

Kehittämistoimien tavoitteena on yritysryhmään kuuluvien yritysten matkailijamäärien lisääminen syksyllä, talvella ja keväällä.

Määrällisesti mitattavat tulokset

- 5 yhteisen, uuden palvelutuotteen tai palvelukonseptin aikaansaaminen.
- Asiakkaiden määrän kasvu. Mitataan % kehitys nykytilaan 2019 nähden
- Liikevaihdon kasvu yrityksissä
- Yritysten kannattavuuden paraneminen

Aineettomat, laadulliset tulokset

- Tyytyväisten asiakkaiden yhä paremmat palautteet ympäri vuoden.
- Yrittäjien taitojen lisääntyminen ympärivuotisten matkailupalvelujen myynnissä.
- Digitaalisuuden lisääntyminen ja digiosaamisen paraneminen yritysten toiminnoissa

Hankkeen toimenpiteet ja toteutustapa sekä riskit toteutuksessa

A. YHTEISET TYÖPAJAT JA KEHITTÄMISTOIMET

1. Tuotteistamistyöpajat, yhteisten tuotteiden osalta.

Yhteisten palvelutuotteiden ja konseptien luominen, yhteisen laadun määrittely. Tuotteistaminen palvelumuotoilun keinoin.

Työpajojen tarkoituksena on yhdessä yrittäjien kesken luoda palvelutuotteita ja palvelukonsepteja ja hyödyntää muun muassa hankevalmisteluvaiheessa jo kerättyjä ideoita sekä hyödyntää ulkopuolisten asiantuntijoiden uusinta tietoa ja yhteyksiä.

2. Benchmarking –matka ympärivuotisiin matkailukohteisiin ja perehtyminen erityisesti kesäajan ulkopuolisiin palveluihin. Matkan tarkoituksena on hakea ideoita ja toimintamalleja sekä soveltaa saatuja havaintoja omien yritysten ja palvelutuotteiden kehittämiseksi.

3. Digitaalisen koemarkkinoinnin ja pilottimyyntin työpaja, uusien digitaalisten välineiden käyttöönottamiseksi.

Digitaalisten työvälineiden työpajoja tarvitaan jotta matkailualalla hyödynnettävät työvälineet ja menetelmät tulisivat tehokkaasti käyttöön otettua ja yhteisesti hyödynnettäviksi. Tämä edellyttää paitsi ominaisuuksiin tutustumista, myös valmentamista ja tämän lisäksi koska välineitä on yhä lisääntyvä määrä ja ne kehittyvät huimaa vauhtia, tarvitaan ostettavien asiantuntijoiden panosta jotta ne voitaisiin ottaa yrityskohtaisesti käyttöön, mahdollisesti koodata yrityskohtaisesti. Pelkkä yrittäjien valmentaminen ei riitä, vaan tarvitaan ohjelmien käyttöönottoa ja päivittämistä ammattilaisen toimesta.

4. Palvelutuotteiden pilotointi toimivuuden testaamiseksi

- tuotteistettujen palvelujen koemarkkinointi, myynti ja testaaminen asiakkaiden kanssa aidossa tilanteessa sekä palautteen kerääminen jatkotoimia varten
- osallistuminen koemyyntitapahtumiin

B. YRITYSKOHTAISET KEHITTÄMISTOIMET

Seuraavana esitetään yrityskohtaiset toimenpiteet yleisesti. Hankesuunnitelman liitteenä on tarkempi yrityskohtainen toimenpidesuunnitelma.

5. Tuotteistamistyöpajat jatkuvat yrityskohtaisina tuotteistamispäivinä, yrityskohtaisten ja kannattavien palvelutuotteiden luomiseksi tai jos yrityksen palvelut jo ovat pidemmällä, niiden kehittämiseksi. Toteutusten laajuus mitoitetaan yrityskohtaisesti.

- yrityskohtaista tuotteistamisen sisältöä ovat esimerkiksi: asiakkaan määrittely, palvelutuotteen kuvaus, toimintatavan kuvaus, hinnoittelu
- yrityskohtaisten markkinoinnin ja myyntin digitaalistamiseen liittyvien tarpeiden ratkaisut, kuten nettisivujen ja muiden digitaalisten työvälineiden päivitykset.

6. Lisäksi toteutetaan hankkeen tavoitteen mukaisia muita yrityskohtaisia kehittämistoimenpiteitä, jotka nojautuvat kunkin omaan liikeideaan ja yritysten esittämiin omiin tarpeisiin.

Yhteys Manner-Suomen maaseudun kehittämishohjelmaan sekä alueelliseen ohjelmaan tai paikalliseen strategiaan.

Miten aiemmat hankkeet on huomioitu?

Hankkeen taustalla on jo pitkäaikaista yhteistyötä, esimerkiksi paikallisten yrittäjien ja Puumalan kunnan kesken. Näistä saatuja tuloksia hyödynnetään. Esimerkkinä keskeisistä hankkeista joita hyödynnetään ovat:

- Matkailukauden jatkaminen Puumalassa –yritysryhmähanke (2017-2019), toteuttajana oli Puumalan kunta (hankkeen hallinnoija). Osallistujayritykset olivat Sahanlahti Resort, Okkolan Lomamökit ja Hanhiniityn Paja (Pääsahoittajana Etelä-Savon ELY, maaseuturahasto)
- Puumalan reitistöhanke (2018-2019, hallinnoijana Puumalan kunta, päärahoittaja Etelä-Savon ELY, maaseuturahasto)
- Puumalan reitistöjen investointihanke (2019-2020, hallinnoijana Puumalan kunta, osarahoitus toimintaryhmä Veej jakajan kautta)
- Saimaa Geopark –yhdistys
- Muu matkailuyhteistyö maakunnassa

Toiminta-alue, kohderyhmä, hyödynsaajat sekä aikataulu

* Toiminta-alueena ensisijaisesti Puumalan kunnan alue sekä Etelä-Savon ja Saimaan alueet.

* Kohderyhmänä ovat hankkeeseen sitoutuneet ja hankkeen hallinnoijan kanssa sopimuksen tehneet, yritysryhmään kuluvat yritykset:

Sahanlahti Resort Oy, Y-2608560-4

Okkolan Lomamökit, Y-1232342-1

Hanhiniitty Ay, Y-1986632-2

LakeLand GTE, Y-2247249-8

Metsäsydän Oy, Y-2961309-7

Sanski, Y-2085193-7

Opas-Guide Tiina, Y-1208465-1

Nestorinranta Oy, Y-0692992-9

* Hyödynsaajina ovat koko seudun elinkeinoelämä sekä yritysten palveluista nauttivat asiakkaat. Väliillisesti hyödynsaajana on kunta, saatujen verotulojen ja entistä monipuolisempien paikallispalvelujen muodossa.

* Aikataulu: hanke aloitetaan 2020 alussa ja se kestää 2021 loppuun. Hankkeen alussa toimenpiteet painottuvat uusien palvelutuotteiden aikaansaamiseen syksy-kevät-kaudelle sekä digitaalisten toimintamenetelmien parantamiseen yrityksissä. Hankkeen edetessä aloitetaan palvelutuotteiden testaukset ja koemarkkinointi. Tarkempi aikataulutus ja painotukset myös yrityskohtaisesti ovat yrityskohtaisissa suunnitelmissa sekä hankkeen budjettitaulukossa joka on rahoitushakemuksen liitteenä olevassa hankesuunnitelmassa, kappaleessa 12.

Miten hankkeen toteutumista arvioidaan? Miten hankkeessa syntyvää toimintaa jatketaan hankkeen päättymisen jälkeen?

Hankkeen aikaansaamien tulosten toteutumista arvioidaan muun muassa yritystasolla ja sitä voidaan seurata esimerkiksi liikevaihdon ja asiakasmäärien kehitymisellä.

Hankkeen toimenpiteiden toteutumista arvioidaan sekä yritystasolla, että yritysryhmän kokoontumisissa.

Hankkeen aikana luotujen palvelujen laatua arvioidaan yhdessä asiakkaiden kanssa ja keräämällä asiakaspalautetta.

Hankkeessa syntyneiden toiminnan ja palvelujen parhaat käytännöt vakiintuvat yritysten toiminnaksi ja osaamiseksi, hankkeen päätyttyä.

Tiedottaminen

Hankkeen aikana harjoitetaan kolmen tason tiedottamista.

- 1) Käydään tiedonvaihtoa ja kehittämisajatusten generointia yritysryhmän sisällä. Yhteydenpitoa yhteisille tuotteille ja raporteille hoidetaan pilvipalvelulla ja lisäksi sähköpostilla ja yhteisillä tapaamisilla
- 2) Lähetetään kohderyhmille markkinointi- ja myyntiviestejä ja harjoitetaan vastavuoroista viestintää tuotekehityksen edetessä. Käytetään lisäksi tiedotusammattilaisia ja uudenlaisia digitaalisia välineitä.
- 3) Tiedotetaan hankkeen vaiheista ja saavutuksista paikallisesti. Kohteena ovat seudun muut yritykset, yhteisöt ja asukkaat, jotta heidät saadaan tietoisiksi hankkeen toimenpiteistä. Tiedotetaan myös maakunnan laajuisesti myönteisen mielikuvan rakentamiseksi, menetelminä käytetään muun muassa tiedotustilaisuuksia ja uutiskirjeitä.

Haettava hanke on

Kehittämishanke

Toimenpide

16.3 Mikroyritysten yhteistyö

Kohdennettu toimi

Yritysryhmän kehittämishanke (75 %)

KUSTANNUKSET JA RAHOITUS

Kustannusmalli

Kustannusmalli

Flat rate 24 % (prosenttimääräinen korvaus)

Perustelu kustannusmallin valinnalle

Väiällisinä kustannuksina 24% Flat rate riittää kattamaan hankehenkilön matka- ja muut yleiskustannukset. Kohderyhmän matkakulut on huomioitu erikseen budjetissa. Pääosa kehittämistoimenpiteistä toteutetaan yrityksissä paikallisesti.

Arvonlisävero sisältyy hankkeen kustannusarvioon

Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot vähennyksinä takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 10 luku) Hakija saa hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot palautuksena takaisin (Arvonlisäverolaki [1501/1993] 12 luku) Hankkeen kustannuksiin liittyvät arvonlisäverot korvataan hakijan toimintaansa saamissa valtion myöntämissä rahoitusosuuksissa

Hankkeen kustannusarvio

Kustannuslaji	Summa
Palkat, yrityskohtaiset	25136.6
Ostopalvelut, yrityskohtaiset	64110.0
Matkakulut, yrityskohtaiset	4680.0
Muut kustannukset, yrityskohtaiset	11700.0
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %, yrityskoht	6032.78
Palkat, hanke yhteiset	19899.8
Ostopalvelut, hanke yhteiset	4800.0
Matkakulut, hanke yhteiset	2320.0
Muut kustannukset, hanke yhteiset	0.0
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %, hanke yht	4775.95
Palkat, koko hanke	45036.4
Ostopalvelut, koko hanke	68910.0
Matkakulut, koko hanke	7000.0
Muut kustannukset, koko hanke	11700.0
Laskennalliset yleiskustannukset, 24 %, koko hanke	10808.73
Arvonlisäverokulut	
Kustannukset yhteensä	143455.13

Hankkeen rahoitussuunnitelma

Rahoituslaji	Summa
Haettava tuki / avustus	107591.35
Kunnan suora rahoitus hankkeeseen	
Julkinen tuki yhteensä	107591.35
Yksityinen rahoitus (rahallinen)	35863.78
Yksityinen rahoitus	35863.78
Rahoitus yhteensä	143455.13
Hankkeen tulot (lisätään)	
Kokonaisrahoitus	143455.13

Muu julkinen rahoitus

Haetaanko toimenpiteeseen muuta julkista rahoitusta?

Ei

Onko toimenpide saanut muuta julkista rahoitusta?

Ei

TAVOITTEET

Määrälliset

Kehittämishanke, yhteistyö	Tavoitetaso	Selitys
Hankkeessa kehitetyt uudet tuotteet ja menetelmät	8.0 kpl	Yrityskohtaisesti luotavat uudet tuotteet ja menetelmät, ainakin 1 / osallistujayritys.
Yritysten yhteisten uusien palveluiden / tuotteiden määrä	5.0 kpl	Luodut yhteiset palvelutuotteet / konseptit
Hankkeen vaikutuksesta syntyneet uudet yritykset	kpl	ei hankkeen tavoitteena
Hankkeessa mukana olevien yritysten määrä	8.0 kpl	sopimukset allekirjoitettu
Hankkeessa mukana olleiden muiden toimijoiden määrä	kpl	Muita toimijoita osallistuu, mutta ei määritelty tavoitteeksi
Hankkeen aikana työllistyneiden määrä yht.	htv	Työllistymistavoite ei hankkeen keskiössä

Hankkeet, joissa toteuttajana tai osatoteuttajana on valtion virasto tai laitos

	Arviotaso	Selitys
Vuosi 2014	HTV	
Vuosi 2015	HTV	
Vuosi 2016	HTV	
Vuosi 2017	HTV	
Vuosi 2018	HTV	
Vuosi 2019	HTV	
Vuosi 2020	HTV	
Vuosi 2021	HTV	
Vuosi 2022	HTV	
Vuosi 2023	HTV	

Laadulliset

Uusia palveluita ja yrityksiä	Tavoite	Selitys
Onko hankkeen myötävaikutuksella syntynyt uusia palveluita, tuotteita tai menetelmiä? Kerro, mitä uusia palveluita tuotteita tai menetelmiä on syntynyt.		
Onko hankkeen myötävaikutuksella syntynyt uusia yrityksiä? Kerro, mitä uusia yrityksiä on syntynyt?		

ALLEKIRJOITUS

Allekirjoittaja

Matias Hilden

Allekirjoituspäivämäärä

31.12.2019

LIITTEET

Sanski_30122019_allekir.pdf
Opastiina_19122019_allekirj.pdf
Lyhennysote hallintosäännöstä asiakirjojen allekirjoittamisesta.pdf
Pöytäkirja_Valtuusto__18.02-1.pdf
Metsäsydän_30122019_allekirj.pdf
TA-kirja_Kvalt_16122019.pdf
Neljä vuodenaikaa_hankesuunnitelma_30122019_Budjettiliitteinen.pdf
Sahanlahti_yritystietolom_allekir.pdf
Okkola_yritystietolomake_allekirj.pdf
Hanhiniitty_19122019_allekirj.pdf
3305_LakeLandGTE_allekirjoitetut molemmat.pdf
Nestorinranta_yritystietolomake 19122019_allekirj.pdf

